

[MARCHÉS](#)[DISTRIBUTION](#)[ENTREPRISES](#)[MARKETING](#)[PEOPLE](#)

MARKETING

V&S NEWS ▶ MARKETING ▶ Nouveaux produits ▶ Champagne & effervescents ▶ Les nouveautés passées et à venir de Ackerman



Les nouveautés passées et à venir de Ackerman

14 02 14 | Champagne & effervescents | Jean-Michel Peyronnet



La maison ligérienne Ackerman a été active en lancements de nouveautés et persistera en 2014. Témoin, le lancement de la gamme Affinity : près de 100 000 cols de vins à fines bulles sans alcool, proposés uniquement dans le circuit traditionnel et que certains cavistes n'hésitent pas à afficher à plus de 9 €. Autre nouveauté, Ambrosa, un crémant de Loire boisé issu de chenin, chardonnay et cabernet franc. Quant à la cuvée Privilège brut Ackerman, elle affiche un nouveau packaging « *plus qualitatif, plus statutaire* ».

Côté vins tranquilles, après avoir lancé un chinon vinifié par le Bordelais Jacques Lurton sous la marque Donatien Bahuaud, la maison lance une gamme de vins tranquilles de Loire pour la GD France, sous la marque transversale Rémy Pannier « *pour donner une meilleure lisibilité aux vins de Loire. Alors que l'attractivité des vins de Loire est forte, actuellement, en GD, entre les MDD et les vins de domaines il y a peu d'offres de marques, c'est ce vide que nous voulons combler avec cette gamme* », explique Bernard Jacob. Au rosé d'Anjou Rémy Pannier déjà existant, viendront s'ajouter dans un premier temps un sauvignon de Touraine et un rouge de Loire.

V&Snews: L'essentiel de l'actualité économique des vins & spiritueux

[Accueil](#) | [Mentions légales](#) | [Abonnez-vous](#) | [L'équipe rédactionnelle](#) | [Contactez nous](#)

Éditeur : Terre de Vignes - Sarl au capital de 50 000,45 € - RCS Paris n° 404 912 362 - Code NAF : 5814Z

Siège social : 23, rue Jean-Pierre Timbaud - 75011 Paris

courriel : contact@vsnews.fr