

ACKERMAN

MAISON FONDÉE EN 1811

ACKERMAN: EINE SAGA FEINSTER PERLEN SEIT 1811

Eine einzigartige Marke aufgrund:

Einer originellen Aktionärschaft: Winzer der Loire, zusammengeschlossen in den Kooperativen des Loire-Tals.

Einer starken Beteiligung am Weinbau, vom Rebschnitt bis zur Ernte: Ein technischer Berater unterstützt die Winzer bei der Ausarbeitung individueller Anbaupläne je nach Weinberg.

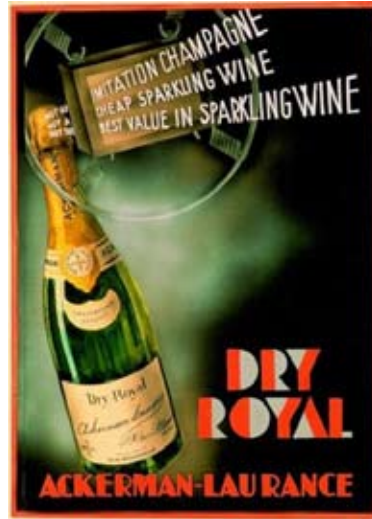
Eines hochwertigen Ausbaus: Wie Grands Crus behandelte Weine mit einer Reifezeit von beispielsweise mindestens zwei Jahren auf Hefesatz für die Reihe Grande Réserve, um die feine Perlage voll zur Geltung kommen zu lassen.

Einer führenden Position: Wenn das Val de Loire der größte Perlweinersteller nach der Champagne ist, so ist Ackerman hier mit einem Umsatz von 55 % im Perlweinbereich der wichtigste Produzent.

Eines breiten und zielgerichteten Vertriebs: Ackerman ist Leader im Bereich der feinen Loire-Perlweine mit einem hohen Marktanteil insbesondere in den Segmenten AOC Crémant de Loire und Saumur.

Von Innovationsgeist: Ganz im Sinne des Pioniergeistes von Jean-Baptiste hat Ackerman einen dynamischen und innovativen Ansatz beim Perlwein verfolgt mit Cuvées, die zur Ausweitung des Marktes beitragen und neue Verbraucher zu überzeugen wissen: X Noir, Blanc de Noir und Pur Raisin... Cuvées von hoher Typizität, feinsten Perlage und dem Prestige einer großen Marke, die in zwei Jahrhunderten die Welt erobert hat und Spritzigkeit, Glanz und Gaumenfreude für ein breites Publikum bietet.





ACKERMAN anhand einiger Daten:

- 1790** Geburt von Jean-Baptiste Ackerman am 24. Juni
- 1811** Niederlassung in Saumur und Beginn der Versuche mit dem Flaschengärverfahren
- 1829** Heirat mit Emelie Laurance, 23 Jahre
- 1836** Vorstellung des Flaschengärverfahrens bei den Weinen aus Saumur
- 1838** Geburt seines Sohnes Louis Ferdinand am 14. Februar
- 1838** Anerkennung seiner Arbeiten durch die Verkostungskommission der Messe von Angers
- 1845** Beteiligung am Bau der Eisenbahnverbindung Paris-Saumur
- 1863** Hinterlegung eines Korkens mit seinem Markennamen beim Handelsgericht von Saumur
- 1866** Ableben von Jean-Baptiste Ackerman am 10. Januar
- 1870** Beginn der Geschäftsentwicklung im Export
- 1914** Ableben von Louis Ferdinand Ackerman
- 1936** Anerkennung der AOC Saumur Brut im Rahmen der kontrollierten Herkunftsbezeichnungen.





Juli 2009: Neuer Firmenname und neues Logo: Ackerman – Rémy Pannier wird zu Ackerman.

Dieser Namenswechsel ermöglicht es der Firma aus Saumur, sich durch einen leichter zu merkenden Namen besser im Exportgeschäft zu positionieren und auf dem Erfolg ihrer wichtigsten Marke in Frankreich aufzubauen.

Das neue schwarz-weiße Logo unterstreicht die Eleganz der Marke.

Die Typografie in feinen Großbuchstaben mit einem kursiven A verleiht ein zeitgenössischeres Firmenimage.

Die Krone und die Unterschrift „Maison Fondée en 1811“ (1811 gegründetes Haus) unterstreichen die historische Legitimität der Marke als Pionier und Referenz für feine Perlweine von der Loire.

Die Loire wird diskret durch eine den Markennamen unterstreichende Linie skizziert.

Allgemeine Präsentation

□ MISSION

Das Haus Ackerman, Spezialist für feine Perlweine, entwickelt sich seit Generationen im Respekt der Menschen und der Terroirs dank einer auf Vertrauen und Service beruhenden Beziehung. Seine frischen und fruchtigen Weine sowie seine Premium-Erzeugnisse verleihen allen geselligen Momenten einen Hauch französischer Eleganz.

Diese dauerhafte Entwicklung betrifft zunächst die feinen Marken-Perlweine, aber auch die AOP der Loire und die französischen Rebsorten für Weiß- und Roséweine.

□ ACKERMAN in einigen Zahlen

- > Mitarbeiter: 150
- > Produktion: 23 Millionen Flaschen
- > Gesamtumsatz ACKERMAN: 46,2 Millionen Euro
- > 60 % Frankreich: 71 % Supermärkte / 24 % traditioneller Handel / 5 % Weinkeller und Versandgeschäft
- > 40 % Export, vor allem in folgende Länder: Großbritannien, Niederlande, Belgien, Deutschland, Japan, USA, Kanada, Skandinavien
- > 55 % Perlweine / 45 % Stillweine
- > Wichtigste Marken: ACKERMAN / REMY PANNIER / DE NEUVILLE
- > Zertifizierung: BRC seit 1999 (British Retailer Consortium) und IFS seit 2005 (International Food Standard)

< Eine Kompetenz: Weinerzeuger

Wir beherrschen den gesamten Erzeugungsprozess vom Anbau durch Partnerschaften mit den Winzern bis hin zum Vertrieb der Weine.

So werden aus sorgfältig ausgewählten Qualitätstrauben in zehn Weinbereitungszentren im Herzen der Weinbaugebiete des Val de Loire authentische Qualitätsweine nach der Charta „Raisons et Terroirs“ hergestellt.



< Eine elegante Webseite: www.ackerman.fr

Ackerman bietet eine Auswahl seiner im Keller verkauften Loire-Weine im Internet an. Die Kunden können ihre Bestellung über ein gesichertes Zahlungssystem aufgeben.

Seit Januar 2010 unterstreicht die neue Version die Firmenkompetenz (Perlweine) und erleichtert das Surfen durch ein klares und elegantes Design. Diese Version stellt den Nutzer anhand neuer Rubriken (Harmonie von Wein und Speisen, bevorzugte Genussmomente, vielfältige Ratschläge) in den Mittelpunkt des Vorgangs und privilegiert visuelle Medien (Videos, Rundumansichten und Fotogalerien). Die Verkaufsrubrik wurde ebenfalls neu gestaltet. Die Interaktivität wird neben dem Blog von Margaux über die Cuvée X Noir (der von den Erlebnissen dieser Perlweinliebhaberin berichtet) mithilfe neuer Austauschbereiche und einem Blog direkt aus den Weinbergen verstärkt.

< Ein Blog für X NOIR

Seit 2008 besitzt X Noir seinen eigenen Blog! Diese einzigartige Cuvée, Preisträgerin in der Kategorie Terroir beim Concours 2008 de l'Innovation Agroalimentaire en Pays de Loire (Wettbewerb für Innovationen im Lebensmittelbereich der Pays de Loire 2008), wurde auf dem internationalen Pariser Lebensmittelsalon SIAL 2008 zu den Top Brands der innovativen und werterzeugenden Weinmarken gewählt. Der Blog, Preisträger der Wine Blog Trophy 2009, berichtet von den Erlebnissen der Perlweinliebhaberin Margaux: www.xnoir.fr.

□ ORGANIGRAMM

Geschäftsführer: Bernard JACOB

Kellermeister - Önologe: Jean-Paul MALINGE

Vertriebsleiter Kontinentaleuropa: Sébastien BRIEND

Vertriebsleiter CHR Frankreich: François NEVEU

Exportleiter: Christian RIPOCHE

Marketingleiter: Serge DUBREUIL

Unsere Werte:

Überlieferter Pioniergeist: Innovation für Wertsteigerung

... Wie Jean-Baptiste Ackerman, der 1811 die traditionelle Flaschengärungsmethode in Saumur einführte (die Loire ist die zweitgrößte Erzeugerregion Frankreichs nach der Champagne).

... Wie die Gräfin Fleury, die sich nicht davon abhalten ließ, zwischen den beiden Weltkriegen Verkaufsförderung für die De-Neuville-Weine in Kanada zu betreiben, zu einer Zeit, als die Transportmittel lange nicht so bequem wie heutzutage waren.

... Wie Maurice Rémy, der als einer der Ersten in der Loire mit den großen Supermarktketten zusammenarbeitete und Werbekampagnen rund um den Wein startete.

Autonomer Unternehmergeist

Die Loire bietet eine große Vielfalt an Landschaften, Weinen und Menschen. Diese Vielfalt kennzeichnet auch die Mitglieder des Hauses Ackerman durch die Autonomie jedes Einzelnen im Dienste einer gemeinsamen Identität und Tradition.

Und nicht zuletzt Geselligkeit, der Spiegel genießerischer Lebensfreude im Val de Loire.

