

LES ÉTAPES CLÉS APRÈS JEAN-BAPTISTE ACKERMAN

1870/1880 : Louis-Ferdinand, fils de Jean-Baptiste, développe les exportations vers la Grande Bretagne, l'Europe du Nord, les Amériques et les colonies françaises et britanniques

1894 : la Maison ACKERMAN-LAURANCE finance la création du tramway de Saumur

1901 : création d'un magasin ACKERMAN à Paris

1910 : Tour du monde commercial de Raymond de Luze, successeur de Louis-Ferdinand

1911 : la Maison ACKERMAN fête son centenaire à l'occasion du Congrès Annuel de la WINE TRADE

BENEVOLEMENT SOCIETY, à Londres

1939 : AOC Saumur Brut reconnue dans le cadre des décrets d'appellations

1956 : Maurice REMY devient PDG de la Maison ACKERMAN-LAURANCE intégrée au Groupe REMY PANNIER

1956 : lancement de la Cuvée 1811

1960 : les produits ACKERMAN-LAURANCE sont parmi les premiers à intégrer la Grande Distribution

1979 : la Maison DE NEUVILLE intègre le Groupe REMY PANNIER

2001 : un groupement de coopératives du Val de Loire rachète le Groupe REMY PANNIER. Bernard Jacob est nommé Directeur Général

2003 : ACKERMAN REMY PANNIER succède à REMY PANNIER

2005 : lancement des Cuvées Grande Réserve, l'expression de l'excellence de la Maison en fines bulles

2006 : réinstallation du siège dans les bureaux d'origine

2007 : lancement de X Noir, un vin excentrique, rosé à fines bulles

2009 : ACKERMAN REMY PANNIER devient ACKERMAN, renouant ainsi avec ses origines

2011 : L'AVENTURE DE LA MAISON ACKERMAN CONTINUE

Bernard Jacob, Directeur Général :

« Si une maison progresse pendant deux cents ans c'est parce que tous ceux qui y travaillent du premier au dernier croient en son avenir. Mon objectif, c'est de perpétuer l'esprit entrepreneurial de Jean-Baptiste

Ackerman marqué par son sens de l'innovation. Il a su mieux que quiconque tirer partie des progrès de son temps, à nous de poursuivre son oeuvre ! »